

# 2018-2023年中国助听器市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2018-2023年中国助听器市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/V35043CTZW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-01-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国助听器市场分析与投资前景研究报告》介绍了助听器行业相关概述、中国助听器产业运行环境、分析了中国助听器行业的现状、中国助听器行业竞争格局、对中国助听器行业做了重点企业经营状况分析及中国助听器产业发展前景与投资预测。您若想对助听器产业有个系统的了解或者想投资助听器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

助听器（Hearing Aid）是一种供听障者使用的、补偿听力损失的小型扩音设备，其发展历史可以分为以下七个时代：手掌集音时代、炭精时代、真空管、晶体管、集成电路、微处理器和数字助听器时代。人类最早、最实用的“助听器”可能是听障者自己的手掌。将手掌放在耳朵边形成半圆形喇叭状，可以很好地收集声音。

虽然这种方法的增益效果仅为3dB左右，而且也不是现代意义上的助听器，但是，这是最自然的助听方法。直到现在仍然可以看到一些老年人在倾听别人讲话时用手掌来集音的情况。许多哺乳动物都有硕大的耳朵，所以它们的听力比人要好得多。

## 报告目录：

### 第一章 2013-2017年中国助听器市场发展现状分析 11

#### 1.1 助听器行业特性 11

##### 1.1.1 助听器的工作原理 11

##### 1.1.2 助听器的发展历史 12

##### 1.1.3 助听器的分类 17

#### 1.2 全球助听器行业市场发展现状分析 19

##### 1.2.1 全球助听器消费区域分布 19

##### 1.2.2 2014年全球主要国家助听器进出口概况 20

##### 1.2.3 2015年美国助听器市场销量分析 22

#### 1.3 2013-2017年中国助听器市场调研 22

##### 1.3.1 中国助听器行业发展发展历程 22

##### 1.3.2 2014年中国助听器市场规模分析 26

##### 1.3.3 中国助听器市场竞争状况分析 28

##### 1.3.4 中国助听器营销渠道分析 29

##### 1.3.5 助听器行业发展存在的问题及建议分析 31

## 1.4 中国助听器市场的规范分析 33

### 1.4.1 中国听力障碍预防与康复规划出台 33

### 1.4.2 中国助听器验配行业的规范分析 33

## 第二章 2013-2017年中国助听器行业的发展环境分析 35

### 2.1 中国助听器行业发展的经济环境分析 35

#### 2.1.1 2015年中国GDP分析 35

#### 2.1.2 2013-2017年中国消费价格指数 35

#### 2.1.3 2013-2017年城乡居民收入分析 36

#### 2.1.4 居民消费和保健观念的变化 37

### 2.2 中国助听器行业发展的社会环境分析 39

#### 2.2.1 2014年中国人口及老龄化情况 39

#### 2.2.2 中国提高企业退休人员基本养老金 40

#### 2.2.3 人口老龄化增加家用医疗器械需求 41

#### 2.2.4 中国老年人康复护理将向家庭转移 42

### 2.3 2015年中国医疗器械行业现状分析 43

#### 2.3.1 2013-2017年中国医疗器械行业发展概况 43

#### 2.3.2 2013-2017年中国医疗器械行业资产总额分析 48

#### 2.3.3 2013-2017年中国医疗器械行业利润总额分析 50

#### 2.3.4 2013-2017年中国医疗器械行业销售收入分析 51

## 第三章 2014年度中国助听器行业经济指标统计 53

### 3.1 成本费用分析 53

#### 3.1.1 产品销售成本费用结构分析 53

#### 3.1.2 2009-2017年助听器行业销售成本分析 53

#### 3.1.3 2009-2017年助听器行业销售费用分析 54

#### 3.1.4 2009-2017年助听器行业管理费用分析 54

#### 3.1.5 2009-2017年助听器行业财务费用分析 55

### 3.2 盈利能力分析 55

#### 3.2.1 2009-2017年助听器行业销售及利润分析 55

#### 3.2.2 2009-2017年助听器行业销售毛利率分析 56

#### 3.2.3 2009-2017年助听器行业销售利润率分析 57

3.2.4 2009-2017年助听器行业成本费用利润率分析 57

3.2.5 2009-2017年助听器行业总资产利润率分析 58

3.3 偿债能力分析 59

3.3.1 2009-2017年助听器行业总资产分析 59

3.3.2 2009-2017年助听器行业总负债分析 60

3.3.3 2009-2017年助听器行业偿债能力分析 60

第四章 2013-2017年中国助听器（90214000）市场进出口数据分析 62

4.1 2014年中国医疗器械及助听器进出口概况 62

4.2 2013-2017年中国助听器进口统计 68

4.2.1 2013-2017年中国助听器进口数量情况 68

4.2.2 2013-2017年中国助听器进口金额情况 69

4.3 2013-2017年中国助听器出口统计 69

4.3.1 2013-2017年中国助听器出口数量情况 69

4.3.2 2013-2017年中国助听器出口金额情况 70

4.4 2013-2017年中国助听器进出口均价分析 71

4.5 2013-2017年中国主要省市助听器进出口情况 72

4.6 2013-2017年中国助听器进出口流向情况 73

第五章 2009-2017年度中国助听器行业主要制造商分析 76

5.1 西门子听力仪器（苏州）有限公司 76

5.1.1 企业基本信息 76

5.1.2 2009-2017年企业资产和负债分析 76

5.1.3 2009-2017年企业销售及利润分析 79

5.1.4 2009-2017年企业成本费用分析 80

5.1.5 2009-2017年企业运营能力分析 81

5.2 斯达克听力技术苏州有限公司 83

5.2.1 企业基本信息 83

5.2.2 2009-2017年企业资产和负债分析 84

5.2.3 2009-2017年企业销售及利润分析 86

5.2.4 2009-2017年企业成本费用分析 87

5.2.5 2009-2017年企业运营能力分析 89

- 5.3 丽声助听器（福州）有限公司 90
  - 5.3.1 企业基本信息 90
  - 5.3.2 2009-2017年企业资产和负债分析 91
  - 5.3.3 2009-2017年企业销售及利润分析 93
  - 5.3.4 2009-2017年企业成本费用分析 95
  - 5.3.5 2009-2017年企业运营能力分析 96
- 5.4 瑞声达听力技术（中国）有限公司 98
  - 5.4.1 企业基本信息 98
  - 5.4.2 2009-2017年企业资产和负债分析 98
  - 5.4.3 2009-2017年企业销售及利润分析 101
  - 5.4.4 2009-2017年企业成本费用分析 102
  - 5.4.5 2009-2017年企业运营能力分析 104
- 5.5 优利康听力技术(苏州)有限公司 105
  - 5.5.1 企业基本信息 105
  - 5.5.2 2009-2017年企业资产和负债分析 106
  - 5.5.3 2009-2017年企业销售及利润分析 108
  - 5.5.4 2009-2017年企业成本费用分析 109
  - 5.5.5 2009-2017年企业运营能力分析 110

第六章 2018-2024年中国助听器市场发展预测 113

- 6.1 全球助听器行业趋势预测分析 113
  - 6.1.1 全球助听器市场三大趋势 113
  - 6.1.2 助听器无线技术的创新分析 113
  - 6.1.3 助听器行业发展与展望 115
- 6.2 中国助听器行业发展趋势预测 116
  - 6.2.1 2018-2024年中国助听器市场规模预测 116
  - 6.2.2 2018-2024年中国助听器产品发展趋势预测 117
- 6.3 中国老年助听器市场趋势预测分析 118
  - 6.3.1 中国老年助听市场特征分析 118
  - 6.3.2 中国老年助听市场存在问题分析 120
  - 6.3.3 老年助听市场营销策略分析 122
  - 6.3.4 中国老年助听市场的前景展望 125

图表目录

图表 1 助听器工作原理图 11

图表 2 耳内式助听器和耳道式助听器市场占有率 12

图表 3 数码助听器的优点列表 16

图表 4 全球助听器区域销量分布结构图 19

图表 5 2015年上半年美国助听器市场销量统计 21

图表 6 国外助听器品牌先后进入中国市场 22

图表 7 2009-2017年中国助听器市场规模增长趋势图（Volume） 26

图表 8 2009-2017年中国家用数字助听器市场规模统计 26

图表 9 2015年中国主要助听器的品牌、生产企业及价格统计 27

图表 10 中国助听器市场国内外品牌结构图 29

图表 11 2009-2017年中国国内生产总值及增长速度 35

图表 12 2009-2017年中国居民消费价格指数变化趋势图 36

图表 13 2009-2017年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 36

图表 14 2009-2017年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 37

图表 15 2009-2017年中国城镇居民家庭恩格尔系数 37

图表 16 2009-2017年中国农村居民家庭恩格尔系数 38

图表 17 1990-2017年主要年份中国居民家庭医疗保健支出比重 38

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/V35043CTZW.html>